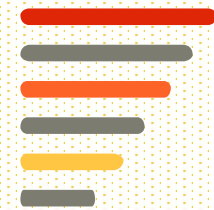
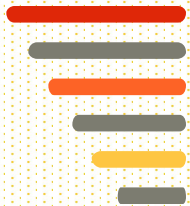


# 崇川区扶持社区公益服务项目 动员部署会



崇川区民政局  
南通市崇川爱德社会组织建设中心  
2020年9月1日



# 会议议程

**01** 领导动员讲话

**02** 方案解读与项目设计培训

**03** 项目财务管理办法解读

**04** 留会答疑



# 01领导动员讲话





## 02 方案解读与项目设计



# 一、指导思想



精准导向



社会导向



效益导向



优质导向



## 二、活动目标

(一) 培育本土特色公益项目

(二) 扶持本土社会组织

(三) 推动资源共享

(四) 激发社会创新



### 三、活动构成

为进一步精准化培育发展社会组织，提升组织项目执行专业化、规范化，对不同发展阶段社会组织进行分层次培育，本届社区公益服务扶持项目将设置“公益创投”和“社区微创投”两个板块：



## 公益创投

面向正式登记注册的社会组织，通过持续支持较为成熟的公益服务项目，进一步扩大供给，优化服务模式，提高专业能力，为政府购买服务培育一批规范、专业的承接主体。





# 公益创投

## 1、申报主体

- (1) 在南通市民政局或原港闸区民政局正式登记注册的公益性社会组织；
  - (2) 机构核心业务工作需落地本地范围，服务对象以本地户籍居民和常住人口为主；
  - (3) 近两年内社会组织年检合格（近一年内成立组织不需要提供）；
  - (4) 机构核心成员稳定，管理有序，且具备一定的专业服务能力和服务资质；
- 以上条件须同时满足，优先考虑获得社会组织等级评估3A以上的社会组织，优先考虑专业服务类社会组织、枢纽型社会组织及社工机构。



# 公益创投

## 2. 项目范围

(1) **为老服务类**。主要包括为老年人提供居家养老服务，对独居和纯老家庭的结对关爱、心理关怀，失独老人服务、高龄困境老人居家安全照顾、老年人的健康干预和健康促进，老年人的维权活动以及其它满足老年人实际需要的服务。

(2) **助残服务类**。主要包括孤残儿童照料服务、残障人士康复服务、技能培训、就业扶助、社会融入辅导以及残障人士家庭支持、文化娱乐团队建设等服务。

(3) **儿童与青少年服务类**。主要包括社区志愿者服务、儿童社区课堂、社区青少年帮教、以及困境儿童与青少年助学帮困等服务。

(4) **救助帮困类**。主要包括对支出性贫困家庭和流浪乞讨人员的救助帮扶，以及为其他生活困难的居民家庭提供帮扶支援和志愿服务等。

(5) **社区治理类**。主要包括社区环境改造、社区安全、无物业老旧社区自治、社区矛盾调解、居民议事与民主协商等方面。

(6) **其它公共服务类**。主要包括为环境保护、劳动就业、教育培训、科学技术、文化、体育、卫生事业提供资助和公益性服务，以及其它有助于宣扬公益理念、促进社会发展进步的公益项目。



# 公益创投

## 3. 实施要求

- (1) 项目实施范围至少应覆盖一个社区；
- (2) 项目全部计划内容须在2020年11月底前结束；
- (3) 不得采用项目分包的方式完成项目计划；
- (4) 凡立项项目，执行机构须严格执行《民办非企业财务管理制度》，保证为本项目建立单独的财务科目，收支明确，并自觉配合和接受有关部门的财务审计。



# 公益创投

## 3. 实施要求

- (1) 项目实施范围至少应覆盖一个社区；
- (2) 项目全部计划内容须在2020年11月底前结束；
- (3) 不得采用项目分包的方式完成项目计划；
- (4) 凡立项项目，执行机构须严格执行《民办非企业财务管理制度》，保证为本项目建立单独的财务科目，收支明确，并自觉配合和接受有关部门的财务审计。



## 社区微创投

为落地各社区、公益色彩突出的社区社会组织运作项目提供资金支持，鼓励和引导各类社区社会组织参与社区治理和服务，激发社区居民参与社区公共事务的热情，努力在社区环境治理、矛盾调解、邻里互助等方面形成具有本土特色的自治和服务模式。



# 社区微创投

## 1. 申报主体

- (1) 在南通市民政局或原港闸区民政局注册的公益性社会组织，或在街道、社区备案的社区社会组织。
- (2) 机构核心业务工作需落地本地区范围，服务对象以本地居民和常住人口为主。
- (3) 近两年内社会组织年检合格（近一年内成立的组织不需要提供）。
- (4) 机构核心人员稳定，管理有序，具备一定的公益服务能力。





# 社区微创投

## 2. 实施要求

- (1) 项目全部计划内容需在2020年11月底前结束；
- (2) 不得采用项目分包的方式完成项目计划；
- (3) 政府已经针对相应人群提供了相同服务或申报单位已从其它渠道获得了足够资金支持的项目不支持申报。



## 四、资金安排

- (1) 社区微创投类：单个项目支持金额不超过1.5万元，主要用于支持活动开展所需要的志愿者费用、材料费以及相关的宣传费用。
- (2) 公益创投类：单个项目支持金额最高不超过5万元（含），项目行政人力成本不超过项目申请资金总额的30%；
- (3) 具体预算设计可参照项目申报书。





## 四、立项项目

- (1) 每个社区获选社区微创投项目不超过2个；
- (2) 每个社会组织获选公益项目不超过2个（包含公益创投和社区微创投）；
- (3) 4A级以上社会组织获选项目数量不受限制。



# 资金拨付

## A、拨付流程

区民政局/区财政局——街道财政所——社会组织（正规票据）

## B、拨付比例

50%、50%

## C、做账要求（社会组织）

- 1、日记账（收支流水，自制）
- 2、会计账（有条件的使用软件系统，没有条件的手）
- 3、原始票据（街道托管的，要复印留档）
- 4、单设科目（独立账号）





## 执行扶持

- 1、项目督导：季度
- 2、项目评估：中期、末期
- 3、参访学习：（选拔推优）
- 4、能力培训：财务、管理、筹款、志愿者、评估
- 5、推优计划：优秀公益组织/项目/负责人
- 6、入园培育：办公、资金、技术



## 七、项目设计

如何进行精准服务的项目设计？？

# 公益创投的特点与不足

## 由社会组织自主确定项目主题

项目主题行政化、条块化  
以我为主，忽视需求  
与政府转移职能要求脱节

项目主题

## 社会组织自主开展需求分析

需求分析“拍脑袋”

需求分析

## 以培育组织为目的

门槛较低，项目质量要求不高  
项目内容低质量的重复

活动目的

公益创投

## 对服务对象及人数不做具体要求

服务对象宽泛、不固定，服务人数无法保障。

服务对象

## 对服务内容和频次没有量化要求

服务内容空洞，缺乏计划性。  
服务形式以活动为主，缺乏持续性。  
服务频次

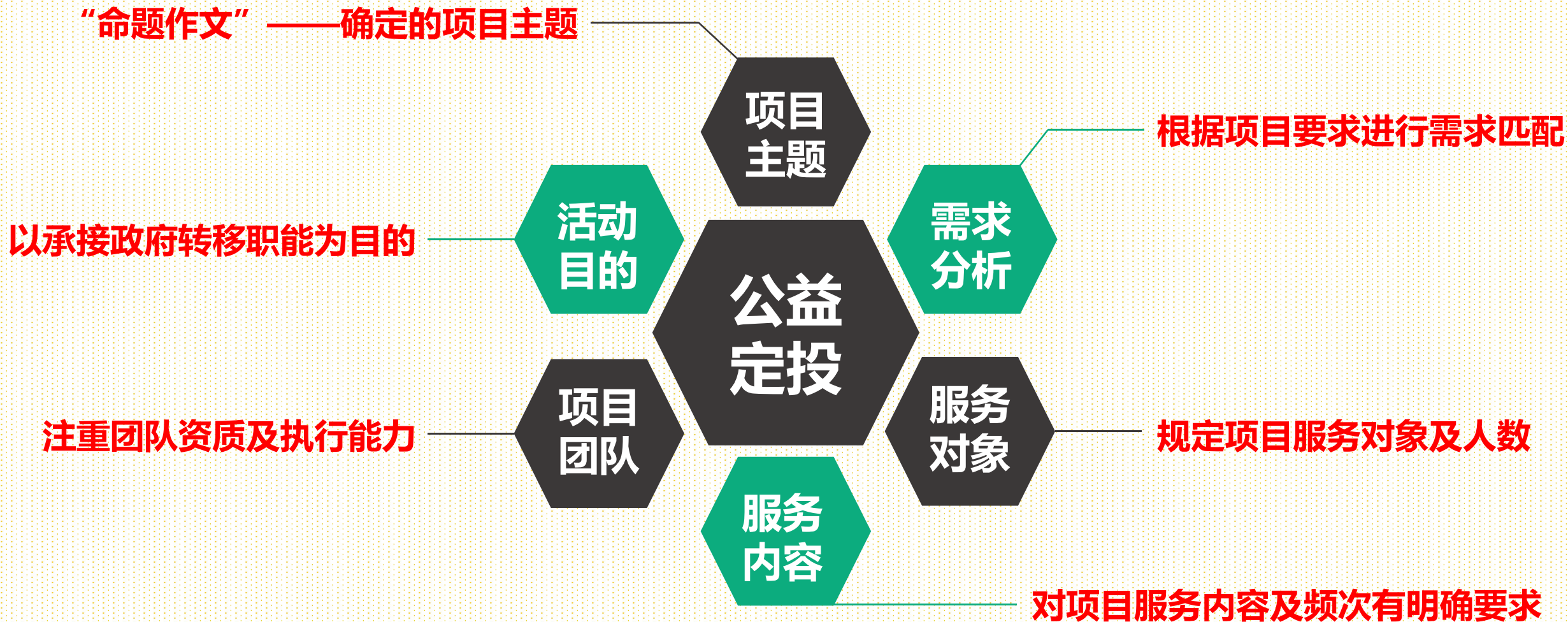
服务内容

项目团队

## 对组织执行能力及资质缺乏考察

社区社干主导  
缺乏专业社工力量支持  
执行团队不稳定  
项目团队缺乏成长

# 公益定投特点



# 公益项目设计的误区

项目设计=项目创意？

项目设计=项目思路？

项目设计=活动安排？

项目设计=撰写项目书？

# 优秀的公益项目设计应包括：

- 1.精准的服务对象；
- 2.明确项目需求（或问题）；
- 3.分析需求（或问题）的原因；
- 4.明确的项目目标；
- 5.有效地解决方案；
- 6.项目的活动安排与计划；
- 7.项目人力、物资、场地等方面的组织落实方案；**
- 8.项目经费预算的规划；

项目设计就是**围绕服务对象需求寻找解决方案**，并落实**人、财、物**去解决问题的过程。



# 项目设计第一步：如何精准地找到服务对象

1. 确定服务对象的特征及筛选标准；
2. 按照筛选标准摸排符合条件的服务对象；
3. 上门调查与情况核实；
4. 服务对象统计分类与情况分析；

# 服务对象的筛选标准

## （1）弱势特征—体现项目公益性的重要特征

- 经济弱势：低保户家庭、低边缘户、失地农民、经济困难老人
- 年龄弱势：高龄老人、低龄老人、未成年人、女童；
- 身份弱势：农民工、流动儿童、环卫工人；
- 身心弱势：自闭症、肢体残疾人、盲人、精神病、癌症病人、痴呆老人、中风老人；

## （2）问题（或需求）特征—服务对象所面临的共同问题或需求

- 问题（或需求）的迫切性；
- 问题（或需求）的普遍性；
- 问题（或需求）的可解决性；

# 服务对象的筛选标准

合格的服务对象=问题（或需求）特征+弱势特征+对象，如：

- （1）长期卧床的重度残疾人
- （2）85岁以上的精神空虚的独居老人
- （3）无法出门的半失能老人
- （4）家庭失管的问题青少年
- （5）患有“三高”慢性病的老年人
- （6）有强烈就业意愿的残疾人

# 项目设计第二步：确定项目核心需求（或问题）



## 需求层次：

- (1) 生理需求
- (2) 安全需求
- (3) 情感和归属需求**
- (4) 尊重需求
- (5) 自我实现需求

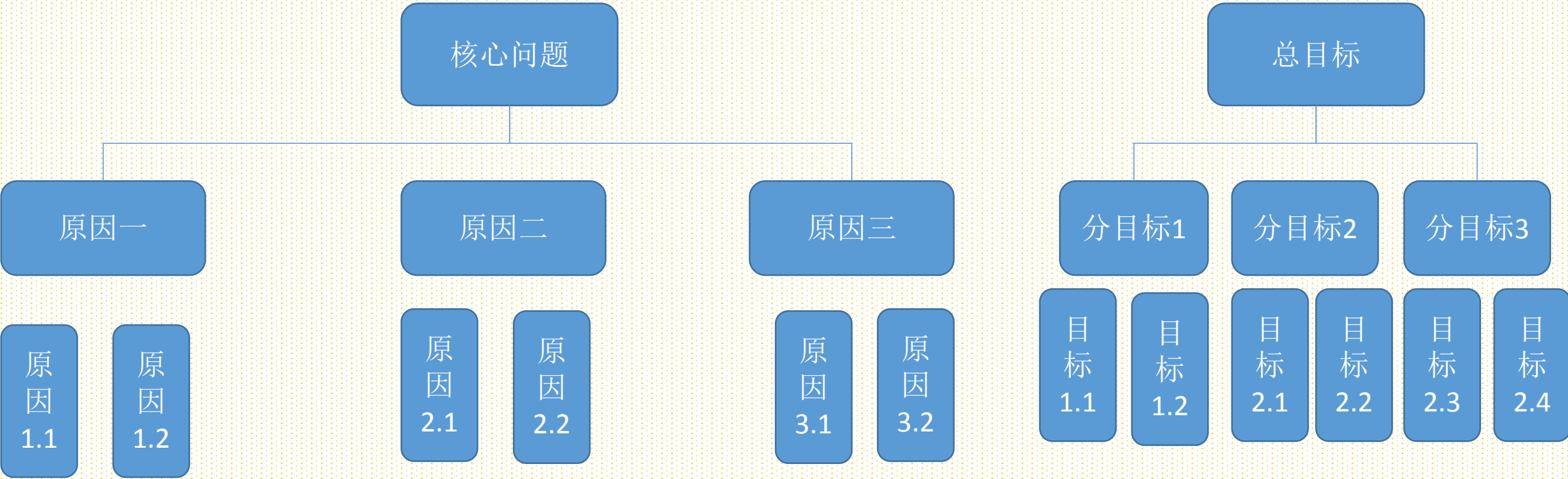
## 需求的类型：

- (1) 表达性需求
- (2) 感觉性需求
- (3) 对比性需求
- (4) 潜在性需求

# 确定项目核心需求（问题）的注意事项

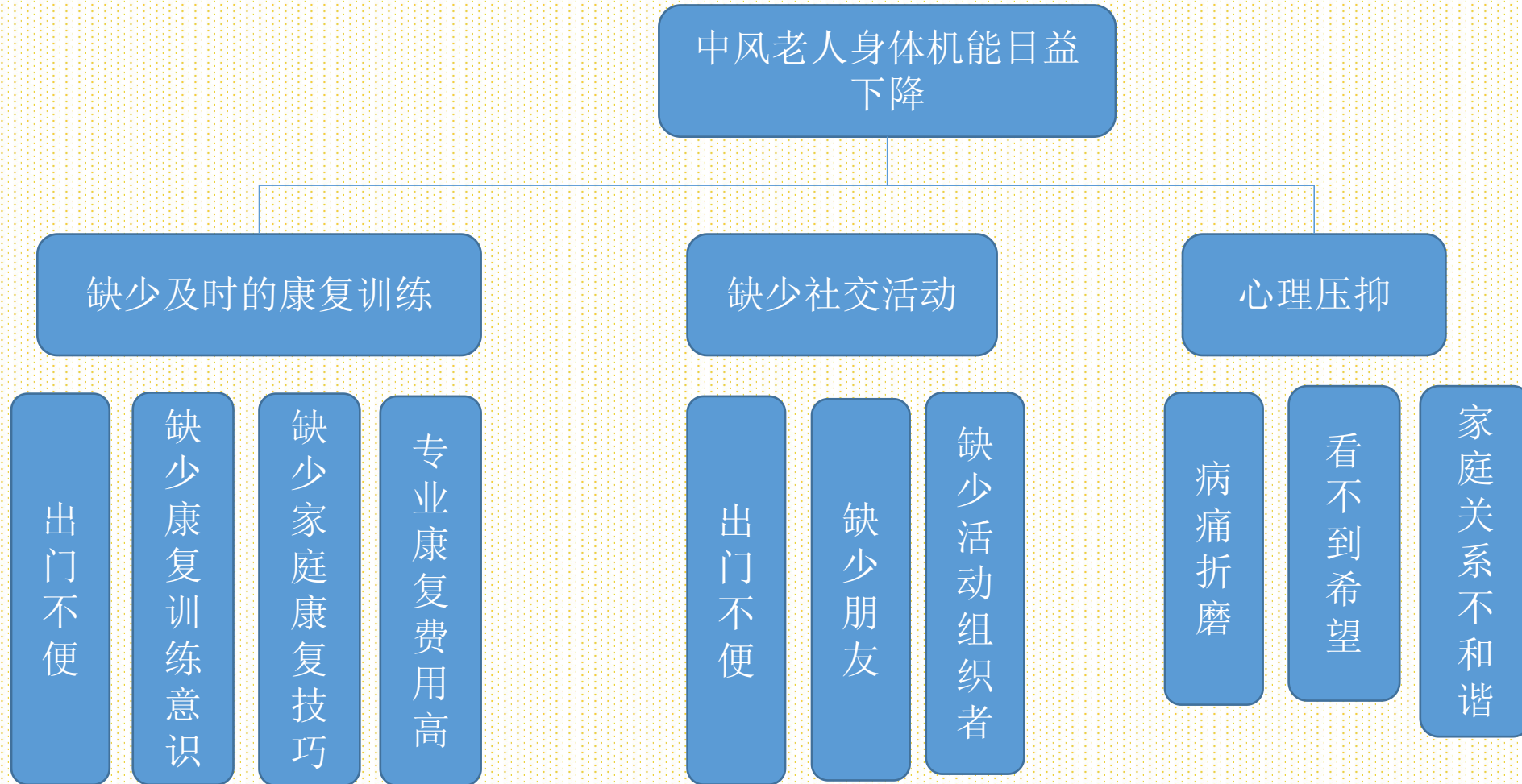
1. 聚焦服务对象关键需求，切忌项目需求过于笼统和宽泛；（该需求对服务对象造成了较为急迫和严重的影响）
2. 需求的表达切忌主观化和标签化；（如：流动儿童性格内向）
3. 项目团队有能力和能够整合资源解决这个需求（或问题）；
4. 确定的需求和问题有一定的社会普遍性，为社会所认可。

# 项目设计第三步：分析原因，制定目标



寻找问题和现象背后的原因是**精准设计项目**的必要步骤！

# 问题树举例



# 问题树举例

中风老人的身体机能得以有效恢复

长远目标

接受持续稳定的康复训练

老人的社会交际活动频次得以增加

心理压力得以有效缓解

近期目标

协助出门

康复知识培训

家庭康复技能培训

社区就近康复

协助出门

结对互助小组

定期组织社交活动

专业心理疏导

他人鼓励

缓和家庭关系

解决方案



# 项目设计第四步：评估机构能力、梳理机构资源

## ➤ 项目团队

- 1.核心团队：**是否稳定？分工是否合理？团队成员投入程度如何？团队成员专业能力如何？
- 2.志愿者队伍：**数量及稳定性如何？组织和动员志愿者的手段和机制有哪些？志愿者在项目中可以发挥哪些作用？志愿者的工作如何分工、稳定性如何保证？
- 3.专业队伍：**可以整合的外部志愿者队伍有哪些？他们的专业能力在项目中可以发挥哪些作用？如何分配和安排这些专业力量？这些专业队伍意愿如何？投入程度如何？

## ➤ 机构资源

1. 项目的顺利实施需要哪些资源？项目团队目前掌握了哪些资源？
2. 通过社区可以整合到哪些资源？服务对象自身有什么资源？驻区单位有哪些资源？媒体方面有哪些资源？

## ➤ 社会关系

1. 机构开展项目涉及到哪些利益相关方和社会关系，他们态度如何？
2. 服务对象、社区、主管部门对项目的态度如何？

# 项目设计第五步：项目实施方案的制定

1.项目服务内容的设计与安排（必须提供独立、持续、常态的服务）

- 固定的服务对象、固定的时间、固定的地点（每周一 下午 2:00-4:00）
- 制定明确、具体的服务量化标准（全年开展XX场活动，服务时间 XX小时、服务人数XX名）

2.人员分配及志愿者组织的方案

目前项目的人力配置情况如何？人力投入情况如何？如何分工？每个人在项目中发挥哪些作用？志愿者如何组织和动员，目前有多少志愿者？志愿者如何开展服务？

3.资源整合和使用方案

项目实施需要哪些资源？项目团队如何开发和整合到这些资源？前期做了哪些整合工作？具体能够整合到哪些具体的资源？

# 项目设计第六步：项目预算的编制

- **项目活动成本**——因开展项目所产生的第三方成本；  
（交通费、宣传费、活动物资等费用）
- **项目服务成本**——因开展项目服务所产生的人力成本；  
（专家费、志愿者补贴、社工补贴、实习生补贴）
- **项目人力成本**——机构专职人员开展项目管理工作所产生的人力成本；  
（专职人员工资、福利、保险等费用）
- **行政成本（管理费）10%**——机构运营过程中所产生的行政性成本；  
（税费、财务审计报告、水电、交通、通讯）



谢谢观看!

